

Antonio Fayos Gardó

Derecho a la intimidad y medios de comunicación

Prólogo de Fernando Herrero-Tejedor

| CENTRO DE | ESTUDIOS | POLÍTICOS Y | CONSTITUCIONALES |

MADRID, 2000

■ Índice

<i>Prólogo de FERNANDO HERRERO-TEJEDOR</i>	11
Introducción	17
I. El derecho a la intimidad en los Estados Unidos	23
1. Introducción: el artículo doctrinal de Warren y Brandeis ...	25
2. La evolución histórica posterior	33
3. La clasificación de Prosser y la inclusión en el <i>Restatement of Torts</i>	41
4. Intrusión	43
5. Divulgación pública de hechos privados	49
a) <i>Introducción</i>	49
b) <i>El carácter privado de lo publicado</i>	51
c) <i>Revelación considerada ofensiva</i>	60
d) <i>El interés general de lo publicado</i>	63
e) <i>Recapitulación</i>	72
6. Falseamiento de la imagen de una persona o tergiversación ..	76
a) <i>Introducción</i>	76
b) <i>El caso New York Times v. Sullivan</i>	83
c) <i>La aplicación de la doctrina del caso New York Times al derecho a la intimidad</i>	89
7. Apropiación y <i>Right of Publicity</i>	97
a) <i>Introducción</i>	97

b) <i>Los requisitos de la conducta</i>	102
c) <i>Las tensiones con la libertad de expresión</i>	106
8. La libertad de información y el derecho a la intimidad en los Estados Unidos. Una recapitulación y un análisis	110
a) <i>La construcción teórica del derecho a la libertad de expresión y su aplicación jurisprudencial</i>	112
b) <i>Los prior restraints</i>	118
c) <i>El derecho a la intimidad como límite a la libertad de expresión</i>	120
II. El derecho a la intimidad en el Derecho comparado ..	131
1. El derecho a la intimidad en la jurisprudencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos	133
a) <i>Introducción</i>	133
b) <i>El caso Winer v. UK.</i>	141
c) <i>El asunto Malone v. United Kingdon</i>	146
2. El derecho a la intimidad en algunos estados occidentales ..	149
a) <i>Introducción</i>	149
b) <i>Alemania</i>	150
c) <i>Francia</i>	159
d) <i>Otros países</i>	162
III. El derecho a la intimidad en el Reino Unido	165
1. <i>Introducción</i>	167
2. <i>Las razones por las que no existe un derecho a la intimidad</i> ..	168
3. <i>La historia de una protección fallida</i>	175
a) <i>Introducción</i>	175
b) <i>Una breve historia</i>	176
4. <i>La autorregulación de la prensa</i>	190
a) <i>Introducción: el Press Council</i>	190
b) <i>El asunto Kaye v. Robertson</i>	195
5. <i>La Press Complaints Commission: Introducción</i>	200
a) <i>Creación, organización y funcionamiento</i>	200
b) <i>La comisión en cifras</i>	203
c) <i>Comentarios sobre el funcionamiento de la PCC</i>	208
6. <i>La protección del derecho a la intimidad en el código de conducta</i>	209
7. <i>Estudio sobre las quejas en materia de intimidad formuladas ante la PCC</i>	213

a) <i>El interés público en las vidas de los políticos y otras figuras públicas</i>	215
b) <i>El tema de la realeza</i>	221
c) <i>Las personas particulares</i>	232
8. Diagnóstico final sobre la PCC y su utilidad	256
9. El derecho a la intimidad y los medios audiovisuales	262
a) <i>Introducción</i>	262
b) <i>La regulación del derecho a la intimidad en la radiotelevisión</i>	263
c) <i>Selección</i>	279
d) <i>Conclusión: la eficacia del sistema protector del derecho a la intimidad en la radiotelevisión</i>	295
10. La apropiación comercial de la imagen y nombre ajenos (el derecho de publicidad)	298
a) <i>Introducción</i>	298
b) <i>La Advertising Standards Authority (ASA)</i>	299
c) <i>La Independent Television Commission (ITC)</i>	306
11. Derecho a la intimidad y <i>Breach of Confidence</i>	307
a) <i>La institución del breach of confidence</i>	307
b) <i>Breach of confidence y Privacy</i>	317
12. Otros remedios para proteger la intimidad	324
a) <i>Harassment e intentional infliction of emotional distress</i>	324
b) <i>La rehabilitación de los condenados</i>	329
c) <i>La interceptación de comunicaciones</i>	330
d) <i>Trespass y Nuisance</i>	335
e) <i>El Copyright</i>	337
f) <i>La protección a la infancia</i>	338
g) <i>Derecho a la intimidad y Contempt of Court</i>	341
13. Conclusión sobre la situación británica	343
IV. El derecho a la intimidad en España	349
1. <i>Introducción</i>	351
2. <i>El art. 18 de la Constitución y su desarrollo normativo</i>	353
3. <i>La Ley Orgánica 1/1982 de 5 de mayo</i>	362
a) <i>Los antecedentes</i>	362
b) <i>La Ley Orgánica 1/82: características principales</i>	365
4. <i>Derecho a la intimidad y libertad de expresión: la aplicación jurisprudencial de la Ley Orgánica 1/82</i>	379
a) <i>Sobre la prevalencia o no de la libertad de expresión sobre otros derechos</i>	379

b) <i>El derecho a la intimidad de las personas públicas</i>	380
c) <i>Personas privadas y revelación de hechos privados</i>	388
d) <i>La gravedad de la intromisión ilegítima</i>	396
e) <i>El consentimiento y su revocación</i>	398
f) <i>Jurisprudencia en la que coexiste la protección del honor y de la intimidad</i>	402
g) <i>Intimidad e imagen</i>	406
h) <i>Intromisiones autorizadas por la ley</i>	411
i) <i>La gravedad de la intromisión</i>	412
j) <i>El cálculo de las indemnizaciones</i>	414
5. <i>Especialidades de la protección del derecho a la intimidad en Cataluña a través de órganos autorregulatorios y administrativos</i>	424
a) <i>El Consell de la Informació de Catalunya</i>	424
b) <i>El Consell Audiovisual de Catalunya</i>	428
6. <i>Algunas conclusiones</i>	431
Anexos	435
1. <i>Protección del derecho a la intimidad en los distintos códigos de conducta (selección y traducción de las partes más importantes)</i>	437
1.1. <i>Reino Unido</i>	437
a) <i>Press Complaints Commission</i>	437
b) <i>Broadcasting Standards Commission</i>	439
c) <i>Independent Television Commission</i>	441
d) <i>BBC Producers Guidelines</i>	444
e) <i>Advertising Standards Authority</i>	446
f) <i>Código de Conducta de la National Union of Journalists</i>	447
1.2. <i>Cataluña</i>	448
a) <i>Consell de la Informació de Catalunya</i>	448
Principales sentencias, decisiones y resoluciones estudiadas	449
Bibliografía	461
Postdata: Sobre la STC de 17 de mayo de 2000	477